Agenda 2030

"No dejes a nadie atrás"

Dossier PYMES

ÍNDICE

¿Qué es la Agenda 2030? 3

PYMES en la Agenda 2030 4

De la RSE a la Agenda 2030 5

Oportunidades de Negocios 6

Alinear las estrategias de negocio con los ODS 10

Pequeñas empresas ante los ODS 12

ODS y cumplimiento de normativa 13

Sostenibilidad y tributos 14

En el proceso de invertir 15

Casos prácticos ilustrativos 15

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

¿Qué es la Agenda 2030?

A finales de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) dio su aprobación unánime a la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible. Se trata de un **plan de acción en favor de las personas, el planeta, la participación colectiva, la prosperidad y la paz universal**. Se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas específicas que se deben alcanzar antes del año 2030.

La Agenda 2030 se basa en varios **principios fundamentales** que guían la acción global hacia el desarrollo sostenible. Algunos de estos principios son:

- **Universalidad:** Reconoce que los desafíos globales requieren soluciones que involucren a todas las naciones y comunidades.
- **No dejar a nadie atrás:** El objetivo es garantizar que los beneficios del desarrollo alcancen a todas las personas, sin importar su género, edad, origen étnico, discapacidad, ubicación geográfica u otra condición.
- **Enfoque integrado:** Se busca abordar, de manera equitativa, los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo.
- **Participación y colaboración:** Se destaca la importancia de la colaboración entre gobiernos, sector privado, sociedad civil, comunidades y otras partes interesadas.
- **Enfoque basado en los derechos:** Se busca empoderar a las personas y comunidades para que participen en la toma de decisiones y exijan la rendición de cuentas de los gobiernos y otras instituciones.
- **Sostenibilidad a largo plazo:** Los ODS buscan equilibrar el desarrollo actual con la preservación de los recursos y la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Por otro lado, este plan de acción tiene como cimientos cinco dimensiones fundamentales:

- Promover el bienestar de las **Personas** y garantizar una vida saludable.
- La preservación del **Planeta** con medidas que aborden el cambio climático, la conservación de los océanos y la gestión sostenibles de los recursos naturales.
- Fomentar la **Prosperidad** para que todas las personas tengan acceso a oportunidades económicas.

- Establecer una **Participación colectiva** para abordar los problemas que trascienden las fronteras nacionales.
- Fomentar sociedades pacificas, justas e inclusivas libres de violencia para conseguir la **Paz** mundial.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

Los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) que pretende abordar la Agenda 2030 son:

PYMES en la Agenda 2030

Las **PYMES** desempeñan un **papel central en el desarrollo económico** tanto a nivel global (donde abarcan más del 50% del PIB) como a nivel nacional (donde representan el 99,98% del tejido empresarial y generan el 70% del empleo). Por ello, el llamamiento al sector privado para su contribución a los 17 Objetivos de la Agenda 2030 incluye especialmente a este modelo empresarial.

Una de las metas a conseguir lanzadas por las Naciones Unidas es:

> **Meta 8.3** "*promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las* ***microempresas y las pequeñas y medianas empresas****, incluso mediante el acceso a servicios financieros*"

Esta meta incide directamente sobre las PYMES, pero hay otras que, de manera indirecta, también repercute en ellas.

- *Meta 3.9.* Reducir el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.
- *Meta 5.5.* Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en la vida política, económica y pública.
- *Meta 8.5.* Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos/as, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- *Meta 8.8.* Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro, incluidos los trabajadores migrantes.
- *Meta 10.2.* Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas/os.
- *Meta 12.5.* Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- *Meta 12.6.* Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e informen sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

- *Meta 13.3.* Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- *Meta 14.1.* Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina.
- *Meta 15.1.* Asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (bosques, humedales, montañas, zonas áridas).
- Meta 16.5. Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- *Meta 16.10.* Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.
- Meta 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

De la RSE a la Agenda 2030

(Responsabilidad Social Empresarial)

La responsabilidad de las empresas ha evolucionado con el tiempo, ampliando su radio de acción de sus grupos de interés más cercanos hasta el concepto del desarrollo sostenible, que implica a las personas, las economías y los ecosistemas con un sentido de futuro. Así, **se ha avanzado desde trabajar la responsabilidad social hasta apostar por que las empresas sean actores clave del desarrollo sostenible**, lo que las permite apuntalar y dar nuevas oportunidades a sus negocios.

Por **Responsabilidad Social Empresarial** (RSE) se entiende la integración de la gestión económica, ética, social y ambiental en el día a día del negocio, atendiendo las expectativas de los grupos de interés de la empresa. La RSE abarca todos los ámbitos de gestión de una organización. Por eso, implica una serie de aspectos que todas las organizaciones, independientemente de su tamaño, deben considerar, y que se estructuran en cuatro áreas temáticas: los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Las empresas deben definir un **conjunto** claro **de prioridades y seleccionar los ODS en los que se van a centrar**. Cada ODS tendrá diferente relevancia para cada empresa, en función de su sector y país de actuación. Esas prioridades se **definen en función de los impactos positivos y negativos que ésta puede causar en los ODS**, en todas sus operaciones, cadenas de valor y en las comunidades donde opera. Por ejemplo, una empresa de construcción lo tendrá en el ODS 9 que se dedica a las infraestructuras o en el ODS 11 de las ciudades.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

Oportunidades de Negocios

Los ODS son para las PYMES un reto para **alcanzar una gestión más sostenible y una oportunidad de negocio** que les puede abrir las puertas de nuevos mercados y mejorar su eficiencia y reputación. Se estima que estas oportunidades podrían generar hasta 12 billones de dólares hasta 2030. Es por esto que casi 10.000 empresas de todo el mundo han firmado su compromiso con los ODS y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas adhiriéndose a esta iniciativa.

Se exponen diversas oportunidades que surgen dentro del contexto global establecido por la Agenda 2030:

1. **Acceso a nuevos mercados:** Se abarcan diversas áreas, como las nuevas tecnologías, la economía circular, los negocios inclusivos, las energías renovables y la economía ecológica. Por ejemplo, el caso de las energías renovables, donde este sector representa más de 297.000 millones de dólares, con una proyección de crecimiento de 6 billones de dólares en nuevas inversiones en energía eólica y solar hasta el año 2040. A medida que nos vamos hacia una revolución económica orientada hacia la sostenibilidad, las empresas que incorporen estos principios en su modelo de negocio desde ahora estarán mejor preparadas para adaptarse y no quedarse rezagadas.

2. **Ahorro en costes:** Según Cox Conserves, el 67% de las pymes a las que se realizaron una encuesta, implementa medidas de sostenibilidad con el propósito de conseguir ahorro de costes. Estas acciones suelen estar vinculadas principalmente con los ODS relacionados con el medio ambiente, como el ODS 6 y el ODS 7, los cuales se centran en el ahorro de energía y agua. Estas prácticas se pueden llevar a cabo tanto en los procesos de fabricación como en las áreas de oficinas.

3. **Generación de alianzas con otros actores y negocio con grandes empresas:** Para implementar esta estrategia de manera coherente, las empresas demandan que sus proveedores sigan criterios sostenibles, como los establecidos en la Agenda 2030. Según un análisis de la Red Española del Pacto Mundial5, el 66% de las compañías del IBEX 35 ya evalúa a sus proveedores en términos sociales, y el 71% lo hace en función de criterios ambientales. Así, las pymes que se alineen con la Agenda 2030 aumentarán sus oportunidades para establecer acuerdos con grandes empresas y mantener relaciones comerciales existentes.

4. **Más facilidades para contratar con el sector público:** La administración pública considera aspectos de sostenibilidad al otorgar subvenciones o realizar contratos con empresas. Un ejemplo de ello se encuentra en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, que incorpora criterios medioambientales y sociales para la adjudicación de contratos con la administración. Algunos de estos criterios incluyen medidas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero, iniciativas de ahorro y eficiencia energética, implementación de planes de igualdad de género, y la aplicación de criterios éticos y de responsabilidad social en la ejecución contractual.

5. **Mejora de la reputación y aumento de la confianza en la marca:** Cada vez más consumidores valoran la sostenibilidad, siendo el 64% de los consumidores españoles quienes consideran este aspecto en sus compras. Una estrategia basada en la Agenda 2030 no solo podría aumentar la confianza en la marca y las ventas, sino también mejorar la reputación tanto externa como interna, generando un propósito adicional para los empleados al contribuir a construir un mundo más sostenible.

6. **Adelantarse a normativas:** En los próximos años, se espera un aumento de estrategias y normativas de sostenibilidad, influyendo en mercados que valorarán más las acciones ambientales y sociales de las empresas. Aquellas que incorporen los ODS en su modelo de negocio tendrán una adaptación más sencilla a las nuevas regulaciones. Las normativas existentes, algunas de las cuales se ampliarán progresivamente, se detallan en el capítulo sobre cumplimiento normativo.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

Tendencias sostenibles como oportunidad de negocio:

- **Salud de los empleados** (ODS 3): Las pymes pueden implementar medidas como conciliación y flexibilidad laboral, programas de nutrición, actividad física, y reducción de riesgos laborales para contribuir a este Objetivo.
- **Energías renovables** (ODS7): Para adaptarse al futuro del mercado, las pymes pueden aumentar el uso de energías renovables, innovar en productos y servicios relacionados con estas energías, lo que contribuiría a proyectar una imagen de marca sostenible.
- **Digitalización** (ODS 9): Internet y redes sociales son cruciales para el futuro de los mercados. El 63% de los españoles realiza compras móviles online, y el 67% confía en las recomendaciones en redes sociales para tomar decisiones de compra. Las pymes deben capitalizar esta tendencia adentrándose en el mundo digital y aprovechando esta nueva forma de hacer negocios.
- **Reutilización y reciclaje** (ODS 12): Las pymes pueden fomentar la reutilización y reciclaje internamente para ahorrar recursos, además de desarrollar productos y servicios basados en materiales reciclados, satisfaciendo así la demanda de consumidores que buscan opciones más sostenibles.
- **Trasparencia:** El enfoque sostenible está emergiendo como un nuevo paradigma empresarial. Más del 90% de las 250 mayores empresas del mundo informan sobre su desempeño en sostenibilidad, y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 44 empresas adheridas en 2000 a más de 9.900 en 145 países. Esta iniciativa requiere informes anuales de progreso sobre la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial y las contribuciones a los ODS por parte de las empresas adheridas.

ODS con mayores oportunidades según sector:

Se establece una conexión entre los diez sectores empresariales líderes y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que presentan las mejores oportunidades en cada uno de ellos. Así, surgen diversas oportunidades adicionales según el sector en el que opere la pequeña o mediana empresa:

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
Industria del **PETRÓLEO Y EL GAS**	Productores de petróleo y gas, equipos, servicios, distribución, así como energía alternativa, combustibles y energías renovables	**ODS 7**

OPORTUNIDADES

- **Diversificar el modelo de negocio hacia las energías renovables**, abandonando los combustibles intensivos en carbono. (ODS 7)
- **Fomentar la I+D en materia de energía limpia y sostenible** (incluidas las energías renovables y combustibles fósiles menos contaminantes). (ODS 7)
- Mejorar la **eficiencia operativa** para reducir costos. (ODS 7 y ODS 12)
- Apoyar el **desarrollo de infraestructuras**. (ODS 8, 9)
- **Prevenir los vertidos de residuos** y otros incidentes ambientales. (14,15 y 16)
- **Gestionar proactivamente la salud y la seguridad** de las operaciones. (ODS 8 y 16)
- **Reducir el riesgo de inversión** por parte de los inversores institucionales y reducir la exposición a la fijación de precios e impuestos sobre el carbono. (ODS 12)

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
MATERIALES BÁSICOS	Química, silvicultura, papel, metales y minería	**ODS 6, 12, 14, 15**

OPORTUNIDADES

- **Innovar en productos y servicios** que aborden desafíos medioambientales y sanitarios (ej. productos químicos de menor impacto, certificación de tecnologías de reciclado).
- Mejorar la **eficiencia operativa** para reducir costos. (ODS 12)
- **Gestionar los posibles impactos sociales y ambientales** negativos asociados al sector (efectos sobre la salud de los productos químicos, los derechos laborales, el trabajo infantil, la salud y la seguridad, la contaminación, etc.).
- Fomentar la **gestión sostenible de los recursos naturales** agotables (ej., los bosques).

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
INDUSTRIAS	Construcción, aeroespacial, defensa, embalaje, electrónica, ingeniería industrial, transporte industrial y eliminación de residuos.	**ODS 12**

OPORTUNIDADES

- Desarrollar **productos ecológicos** (embalaje, construcción, transporte). (ODS 9)
- Diseñar modelos de negocio basados en **prácticas de producción sostenibles** (leasing, modelos circulares). (ODS 8, 9)
- Aplicar diseños de **eficiencia energética y energía renovable en edificios**. (ODS 7 y 11)
- Desarrollar **tecnologías de producción menos intensivas en carbono**. (ODS 9)
- Mejorar la **eficiencia operativa** para reducir costos. (ODS 12)
- Optimizar la **eficiencia del transporte**. (ODS 9, ODS 11)
- **Gestionar los impactos ambientales negativos y los riesgos de la cadena de suministro**, principalmente los subcontratistas (trata de seres humanos, trabajo forzoso). (ODS 8, ODS 13, 14, 15)
- Abordar las cuestiones de **transparencia** en la construcción y la defensa. (ODS 16)
- Adaptarse a regulaciones sobre el desempeño de la sostenibilidad (construcción, transporte, infraestructura, responsabilidad ampliada del productor). (ODS 16)

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
BIENES DE CONSUMO	Automóviles, alimentos y bebidas (incluidas la agricultura y la pesca), bienes domésticos duraderos y no duraderos, bienes de ocio, ropa y calzado.	**ODS 2, 3, 12**

OPORTUNIDADES

- Desarrollar **alimentos asequibles y nutritivos** para mejorar el acceso a la base de la pirámide económica (ODS 1, 2, 3).
- Diseñar **nuevos modelos de negocio** que aseguren la **producción sostenible** de alimentos (ODS 1, 2, 3, 6).
- Establecer **modelos de negocio y asociaciones para apoyar a personas en situación de vulnerabilidad económica** en la cadena de valor (ODS 1, 2, 3, 6 y 17).
- **Mejorar la productividad y rendimiento** en la agricultura y ganadería para generar ahorros de costos mediante la eficiencia operativa (ODS 2, 6, 7, 8, 9 y 12).
- **Gestionar los impactos ambientales y sociales negativos,** así como los riesgos de la cadena de suministro (ODS 3, 14, 15).
- Mejorar la **resiliencia de los sistemas agrícolas** (ODS 2, 3, 12).
- Anticiparse a las **novedades en regulación**, como impuestos sobre azúcar/grasas, responsabilidad ampliada del productor y normas de emisión.

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
SALUD Y BIENESTAR	Proveedores de servicios de salud, suministros médicos, productos farmacéuticos y biotecnología	**ODS 3**

OPORTUNIDADES

- Desarrollar modelos (circulares) que **aumenten el acceso a productos y servicios existentes**, aprovechando la tecnología (ODS 3).
- **Crear nuevos productos y servicios** para mejorar el acceso a aquellos en la base de la pirámide económica (ODS 2).
- **Aplicar medidas de atención médica preventiva** (ODS 3).
- Incrementar la **eficiencia operativa** para reducir costos (ODS 12).
- **Gestionar los impactos negativos** (ODS 16).
- Contribuir a la **investigación y desarrollo** (I+D) (ODS 9).
- **Establecer relaciones público-privadas** para facilitar el acceso a la atención de salud (ODS 17).
- **Apoyar la infraestructura sanitaria**, incluyendo capacidad, sistemas, habilidades e instalaciones, para permitir el crecimiento del mercado (ODS 3 y 8).
- **Proteger la biodiversidad,** fuente de ingredientes farmacológicos (ODS 15).

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
SERVICIOS DE CONSUMO	Alimentación, farmacia y comercio minorista general, medios de comunicación, viajes y ocio	**ODS 12**

OPORTUNIDADES

- **Facilitar el acceso a bienes y servicios asequibles** para aquellos en la base de la pirámide, especialmente en la venta al por menor.
- Innovar en modelos que **impulsen el consumo y la producción sostenibles**, centrándose en sectores como el comercio minorista y el turismo.
- **Comprometerse y generar conciencia** sobre la sostenibilidad, a través de los medios de comunicación.
- Optimizar la eficiencia operativa para lograr **ahorros en costos**.
- **Gestionar de manera efectiva los impactos ambientales y sociales negativos**, así como los riesgos en la cadena de suministro.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
TECNOLOGÍA	Hardware y equipamiento, software y servicios informáticos	**ODS 4, 9**

OPORTUNIDADES

- **Facilitar procesos clave** como aprendizaje digital, acceso a financiamiento, Internet, información, servicios de salud y el desarrollo de ciudades sostenibles e inteligentes.
- **Respaldar sistemas de monitorización y gestión** en diversas áreas: crisis, agua y trabajo inteligente.
- **Innovar en productos más eficientes energéticamente** para el propio sector industrial.
- **Expandir soluciones TIC** para clientes con el objetivo de reducir el consumo de energía.
- Implementar prácticas de **reutilización y reciclaje de desechos electrónicos**.
- **Gestionar de manera efectiva los impactos ambientales y sociales**, así como los riesgos en la cadena de suministro.
- **Abordar el potencial abuso de la tecnología**.
- **Anticiparse y adaptarse a cambios regulatorios**, incluyendo responsabilidad ampliada del productor, residuos electrónicos, privacidad y protección de datos.

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
TELECOMUNICACIONES	Línea fija y telefonía móvil	**ODS 4, 9**

OPORTUNIDADES

- **Facilitar procesos clave** como aprendizaje digital, acceso a financiamiento, Internet, información, servicios de salud y el desarrollo de ciudades sostenibles e inteligentes.
- Invertir en **soluciones que posibiliten el acceso a la telefonía móvil** para la base de la pirámide, empleando innovación frugal.
- Diseñar nuevos productos y servicios que ofrezcan **servicios financieros móviles.**
- Desarrollar **productos más eficientes energéticamente** para la propia industria.
- **Adoptar principios de economía circular**, incluyendo productos electrónicos modulares como Fairphone.
- Implementar prácticas de **reutilización y reciclaje de desechos electrónicos**.
- **Gestionar de manera efectiva los impactos ambientales y sociales**, así como los riesgos en la cadena de suministro (normas laborales, conflictos de minerales, etc.).
- **Combatir los posibles abusos** en el uso de la telefonía móvil.
- **Anticiparse y adaptarse a los cambios normativos**, incluyendo responsabilidad ampliada del productor, residuos electrónicos, privacidad y protección de datos.

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
SERVICIOS	Electricidad (generación y distribución), distribución de gas, agua y electricidad	**ODS 6, 7, 9**

OPORTUNIDADES

- **Adoptar nuevas tecnologías** para atender las demandas de mercados en desarrollo.
- Facilitar **acceso a servicios esenciales** para aquellos en la base de la pirámide y las clases medias en crecimiento (ODS 6, 7).
- **Desarrollar soluciones innovadoras** para abordar desafíos asociados con la creciente demanda y la rápida urbanización (ODS 11).
- Mejorar la eficiencia operativa con el objetivo de **reducir costos** (ODS 6, 7 y 9).
- **Gestionar de manera efectiva los impactos negativos** relacionados con el sector (ODS 14, 15).
- Considerar la velocidad y la magnitud de la urbanización.

SECTOR	INDUSTRIAS QUE INCLUYE	ODS PRIORITARIOS
SECTOR FINANCIERO	Banca, aseguradoras y servicios de inversión inmobiliaria	**ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17**

OPORTUNIDADES

- Innovar en **nuevos productos y servicios dirigidos a la economía subbancarizada**, con un enfoque especial en mujeres y pequeñas y medianas empresas (ODS 5, ODS 8).
- Contribuir a **financiar las prioridades nacionales de desarrollo**, abarcando áreas como infraestructura, energía e inversiones para beneficiar a los menos favorecidos (ODS 1, ODS 7, ODS 9, ODS 11).
- **Financiar la sostenibilidad** con resiliencia ante crisis futuras (ODS 7).
- Apoyar los esfuerzos gubernamentales y de otras agencias para **combatir el crimen financiero** (ODS 16).
- Anticiparse y adaptarse a los **cambios en los requisitos regulatorios** (ODS 16).

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

Alinear las estrategias de negocio con los ODS

Para alinear la estrategia empresarial con la Agenda 2030, se utiliza la **metodología SDG Compass13**, una referencia internacional respaldada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para impulsar la acción empresarial en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta metodología busca **proporcionar a las empresas herramientas para utilizar un lenguaje y marco común al informar y comunicar en el ámbito del desarrollo sostenible**.

CINCO PASOS a seguir:

1. **ENTENDER LOS ODS:**

Comprender el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y descubrir cómo las pequeñas y medianas empresas pueden contribuir a su logro. Además de llevar el mensaje a todos los eslabones de las PYMES.

Asimismo, se podrá **manifestar públicamente el compromiso de la empresa** con la Agenda 2030 a través de una declaración oficial. Se aconseja que esta comunicación sea realizada por la máxima autoridad de la organización, generando así un estímulo para todo el personal y posicionando a la empresa como un actor clave en la consecución de los ODS.

Otro punto a tener en cuenta es la **sensibilización sobre los ODS entre los diversos grupos de interés de la empresa**, mediante diversas acciones, como:

- **Difundir vídeos informativos** sobre la Agenda 2030, abordando temas específicos como reciclaje (ODS 12), ahorro energético (ODS 7), igualdad de género (ODS 5), salud y bienestar en la empresa (ODS 3), cambio climático (ODS 13) y empleo inclusivo (ODS 10).
- **Organizar talleres prácticos** sobre la Agenda 2030 para que los empleados comprendan cómo pueden contribuir diariamente a los ODS.
- **Realizar acciones específicas en los "días internacionales"**, como el Día Internacional del Trabajo, de la Mujer, del Turismo Sostenible, de los Derechos Humanos, entre otros.
- **Sensibilizar a los clientes**, por ejemplo, incorporando información sobre la Agenda 2030 en los productos o colocando material comunicativo en el establecimiento. Además, esta sensibilización puede llevarse a cabo mediante las redes sociales y otros canales internos de la empresa.

2. **DEFINIR PRIORIDADES:**

Establecer las prioridades de la pequeña y mediana empresa (PYME) mediante la identificación y evaluación de sus impactos reales y potenciales. Estos impactos pueden ser tanto positivos, beneficiando a personas o ecosistemas, como negativos. El objetivo es fortalecer los impactos positivos y abordar y eliminar los negativos. Para lograrlo, se realiza un análisis exhaustivo de las actividades de la empresa y cómo contribuye o puede contribuir a la Agenda 2030.

Una vez identificados los ODS pertinentes, se seleccionan indicadores específicos para medir la contribución de las PYMES a estos objetivos. Algunos ejemplos incluyen:

- ODS 3: Número de empleados que han sufrido lesiones, enfermedades laborales, días perdidos, absentismo y accidentes de trabajo, desglosado por región y género.
- ODS 5: Número total y salario de empleados por grupo de edad, sexo y región.
- ODS 8: Promedio de horas de trabajo por semana, incluyendo horas extraordinarias.
- ODS 12: Porcentaje de materiales reutilizados en las operaciones de la empresa.
- ODS 13: Total de emisiones de efecto invernadero derivadas de las operaciones de la empresa.

3. **ESTABLECER OBJETIVOS**

Establecer metas internas y desarrollar una estrategia pública en relación con los ODS, definiendo compromisos y objetivos específicos en la organización. Estos objetivos deben ser realistas, específicos, medibles y con plazos definidos, considerando los resultados de la evaluación de impacto y la identificación de prioridades realizadas en el paso 2.

Se sugiere **fijar múltiples objetivos para cada ODS identificado como prioritario**. Además, es posible establecer objetivos para otros ODS en los cuales la PYME no tenga impactos significativos, pero en los cuales pueda contribuir de manera positiva. Por ejemplo, a través

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

de acciones sociales o de voluntariado que beneficien al Objetivo 1 'Fin de la pobreza' o al Objetivo 4 'Educación de calidad', aunque no estén directamente relacionados con las actividades principales de la PYME.

Ejemplos de objetivos pueden ser:

- ODS 3: Reducir en un 30% los incidentes relacionados con la salud y la seguridad para 2025.
- ODS 5: Alcanzar un 40% de mujeres en puestos directivos para 2025.
- ODS 6: Reducir el consumo de agua en las oficinas e instalaciones en un 30% antes de 2026.
- ODS 12: Disminuir un 50% los residuos para 2026.
- ODS 13: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las operaciones de la empresa en un 50% para 2028.

4. INTEGRACIÓN

Es esencial **integrar el marco de la Agenda 2030 en la gestión interna de la empresa**. Esto implica que todos los departamentos de la PYME comprendan claramente qué son los ODS y cómo pueden contribuir a ellos desde sus roles específicos. Por ejemplo, en el caso del objetivo de 'formar al 100% de empleados en los ODS hasta 2025', estarán involucrados tanto el equipo de recursos humanos, encargado de dirigir las formaciones, como el equipo de comunicación, liderando las campañas de sensibilización.

Es crucial considerar los sistemas de gestión ya implementados en la empresa, ya que podrían estar alineados con algunos de los 17 ODS. Además, se debe contemplar la posibilidad de implementar nuevos sistemas en áreas no cubiertas.

Asimismo, se recomienda **establecer alianzas con otros actores involucrados** en el cumplimiento de la Agenda 2030. Esto implica la definición de objetivos compartidos, roles claros en la colaboración, especificación de la estructura de gobernanza y asignación de tareas para cada agente. También es necesario **establecer una metodología de evaluación y seguimiento que permita controlar el cumplimiento de los objetivos y anticipar futuras necesidades.**

5. REPOTAR Y COMUNICAR

La constante actualización de la PYME sobre su progreso es esencial. Para este paso, las empresas pueden optar por utilizar formatos de reporte y comunicaciones ya existentes o preparar un informe o comunicación independiente de manera más concisa. En este sentido, existen herramientas claves que ayudan a las empresas en la elaboración de la memoria de sostenibilidad o el informe de progreso, como la Herramienta del Informe de Progreso de la Red Española del Pacto Mundial o los estándares internacionales GRI.

Este progreso debe ser comunicado a nuestros grupos de interés mediante los canales de comunicación de la empresa. Se recomienda informar sobre:

- El compromiso específico de la organización para la consecución de los ODS (paso 1).
- Las razones que llevaron a la elección de cada ODS como prioritarios y las acciones realizadas para su contribución (paso 2).
- Los compromisos públicos establecidos y el progreso logrado en su consecución con referencia a los indicadores identificados como relevantes (paso 3).
- La contribución a los ODS mediante la integración en toda la organización y la creación de alianzas con otros actores (paso 4).

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

Pequeñas empresas ante los ODS

A continuación, se enumeran una serie de acciones que la PYME puede emprender, adaptadas a cada uno de sus grupos de interés.

PARA PROVEEDORES	
- **Apoyar a emprendedores**, especialmente a PYMES.	ODS 1, 8
- Priorizar la **contratación de empresas locales.**	ODS 8, 12, 13
- Seleccionar **proveedores comprometidos con los derechos humanos**	ODS 8, 12, 16
- Preferir proveedores que utilicen **productos ecológicos** y operen con energías renovables y sistemas eficientes	ODS 7, 8, 12, 15
- Incorporar **estándares sociales y ambientales** en los procesos de compras y contratación.	ODS 1, 10, 12, 14, 15
- **Educar y sensibilizar a proveedores** sobre transparencia, ODS y derechos humanos	ODS 4, 12, 16
- **Establecer colaboraciones empresariales** para lograr conjuntamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 17

PARA CLIENTES Y CONSUMIDORES	
- **Productos y servicios accesibles**	ODS 10, 12
- Garantizar la **seguridad en los productos y servicios** de la empresa	ODS 8, 12
- Promover valores éticos y sostenibles a través de acciones de **comunicación y marketing**	ODS 4, 12
- Hacer **auditorías internas**	ODS 16
- Incorporar **datos ambientales y sociales** en productos y servicios	ODS 10, 12, 13, 14, 15
- Incluir los ODS en la **memoria de sostenibilidad**	ODS 12

PARA EMPLEADOS		
Políticas de contratación	- Promover **condiciones laborales justas** con políticas de contratación equitativas; uso de currículums anónimos y garantizando salarios igualitarios por trabajo similar	ODS 5, 8
	- Incorporar a **grupos vulnerables** al empleo: desempleados de larga duración, jóvenes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social	ODS 8, 10
Condiciones laborales	- **Conciliación laboral**: flexibilidad horaria, teletrabajo…	ODS 5, 8
	- Optimizar la **organización del trabajo** para prevenir el estrés laboral	ODS 3
	- Promover **hábitos de vida saludables**	ODS 3
Formación y sensibilización	- Desarrollar un **plan de formación** para promover la **igualdad**	ODS 4, 5
	- Capacitar y concientizar sobre hábitos **alimentarios saludables y uso responsable del agua**	ODS 2, 3, 4, 6
	- Capacitar al equipo en prácticas de **energía sostenible y eficiencia energética**	ODS 4, 7
	- Educar a empleados y proveedores sobre **transparencia y derechos humanos**	ODS 4, 16
	- **Formar al personal** de la empresa	ODS 4, 8
Herramientas	- Implementar **un sistema de denuncias** contra corrupción, discriminación y violencia	ODS 16
	- Implementar **un código de conducta**	ODS 16
Otras medidas	- **Capacitar** al equipo sobre cómo colaborar durante **crisis humanitarias y desastres naturales**	ODS 4, 10
	- Incentivar la **movilidad sostenible** al trabajo: bicicleta, caminar, coche compartido	ODS 7, 13
	- Fomentar **prácticas sostenibles en producción y consumo**	ODS 4, 12

Información basada en "*Guía para PYMES ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible*" de Consejo General de Economista de España, Red Española del Pacto Mundial y CEPYME

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

PARA LA COMUNIDAD Y EL MEDIOAMBIENTE		
Cooperación y acción social	- Organizar eventos para **recaudar fondos** o donaciones	ODS 1, 2
	- Respaldar **iniciativas solidarias y eventos beneficiosos** mediante patrocinios	ODS 1, 3, 13, 15
	- Involucrarse en proyectos de **cooperación y programas de voluntariado** para el desarrollo	ODS 1, 10, 17
Formación	- Establecer **programas de becas**	ODS 4, 8
Medioambiente	- Promover **prácticas ambientales positivas**	ODS 4, 7, 13, 15
	- **Optimizar el uso de energía y agua** mediante la instalación de sistemas eficientes, como grifos y luces con sensores de movimiento, y adoptar energías renovables en lugar de combustibles fósiles	ODS 6, 7
	- **Reducir residuos y materiales contaminantes**, sustituyéndolos por alternativas sostenibles y priorizando el reciclaje	ODS 12
	- Invertir en **tecnologías sostenibles.**	ODS 5
	- **Minimizar** el uso de **papel**	ODS 12, 15
	- **Prevenir la contaminación** marina y oceánica	ODS 14
	- Realizar **planes de mitigación, reparación, compensación o de emergencia** ambiental.	ODS 13, 15
	- Desarrollar **áreas verdes** alrededor de la empresa	ODS 11, 13
Otras medidas	- **Invertir en I+D+i**	ODS 14
	- Incentivar la **movilidad sostenible** al trabajo: bicicleta, caminar, coche compartido	ODS 1, 10
	- Fomentar **prácticas sostenibles en producción y consumo**	ODS 11, 12,13

ODS y cumplimiento de normativa

Antiguamente, la sostenibilidad estaba vinculada principalmente a grandes empresas y multinacionales. No obstante, la tendencia hacia prácticas empresariales responsables con la sociedad y el medio ambiente ha evolucionado hasta integrarse en las regulaciones que también impactan a las pequeñas y medianas empresas.

Aquí algunas normativas de sostenibilidad que las empresas con gestión responsable basada en ODS pueden adaptar fácilmente.

INFORMACIÓN NO FINANCIERA — ODS 8 Y 12

Desde el 29 de diciembre de 2018, está en vigencia la Ley de Información No Financiera (Ley 11/2018), resultado de la transposición de la Directiva Europea de 2014. Aunque obligatoria para empresas de cierto tamaño, la exigencia de informar sobre prácticas de compromiso social y ambiental **puede tener repercusiones indirectas en pymes que sean proveedoras de estas empresas principales en la cadena de suministro**. Este cambio podría representar un impacto significativo a corto y medio plazo en la operación y requisitos para pymes que buscan suministrar a empresas más grandes.

En términos generales, la directiva se aplica a grandes empresas que cumplen con dos de los tres criterios siguientes:

- Tener una media anual de más de 500 empleados.
- Tener un balance general total superior a 20 millones de euros.
- Tener una facturación anual neta superior a 40 millones de euros

IGUALDAD DE GÉNERO — ODS 5 Y 10

La Ley de Información No Financiera, al modificar la Ley de Sociedades de Capital, **establece requisitos sobre igualdad de género para empresas** cotizadas desde 2018. Su objetivo es impulsar políticas de diversidad, especialmente en Consejos de Administración. Las empresas cotizadas pequeñas o medianas solo deben informar sobre las medidas adoptadas en materia de igualdad de género.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

REAL DECRETO-LEY 6/2019

El Real Decreto-ley 6/2019, vigente desde el 8 de marzo, modifica la Ley Orgánica de Igualdad, aplicando la **obligación de implementar un Plan de Igualdad a empresas con más de 50 empleados**. Este plan abarca diversos aspectos, como selección y contratación, clasificación profesional, formación, promoción, condiciones laborales, auditoría salarial, corresponsabilidad, infrarrepresentación femenina, retribuciones y prevención del acoso sexual. Introduce un Registro de Planes de Igualdad, al que las empresas deben inscribir sus planes. También establece la obligación de llevar un registro de salarios desglosados por sexo y distribuidos por categorías, con acceso para representantes de los trabajadores. Se incluyen medidas para mejorar la conciliación familia-laboral.

CONTRATACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO — ODS 12 Y 16

La Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre) introduce la obligatoriedad de considerar criterios sociales y medioambientales de manera integral en diversas etapas de los procesos de contratación pública. En este marco, aspectos éticos, sociales y medioambientales pueden sumar puntos en la evaluación de la calidad-precio de las ofertas para la adjudicación, servir como criterio de desempate o establecerse como condiciones especiales de ejecución del servicio contratado tras la adjudicación.

CAMBIO CLIMÁTICO — ODS 7 Y 13

En los últimos cuatro años, España ha experimentado el mayor aumento de emisiones en la Unión Europea. Desde 2011 se busca aprobar legislación sobre cambio climático, y en febrero de 2019 se presentó el **Anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica**. Este anteproyecto establece plazos para cumplir objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, aumento de energías renovables y mejora de la eficiencia energética: 2030 y 2050. A partir de 2040, se prohíbe la matriculación o venta de vehículos con combustibles emisores de CO_2 (diésel, gasolina, híbridos y butano), y se fomenta el uso de vehículos eléctricos.

Sostenibilidad y tributos

Aunque el Impuesto sobre Sociedades no ofrece incentivos ambientales, **empresas ecoamigables pueden obtener beneficios fiscales** para la empresa y sus empleados.

Aspectos fiscales relevantes en medio ambiente:

- Impuesto sobre la Renta: Incentivos para vehículos eficientes energéticamente.
- Tributos autonómicos por daños ambientales.
- Impuesto sobre Bienes Inmuebles: Posibles bonificaciones por sistemas solares.
- Impuesto sobre Actividades Económicas: Bonificaciones por energías renovables.
- Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica: Bonificaciones según tipo de carburante.
- Impuesto sobre construcciones: Bonificaciones por sistemas de energía solar.

Aunque el Impuesto sobre Sociedades no ofrece beneficios fiscales ambientales, la ley contempla **deducciones para la contratación de personas con discapacidad y la no deducción de gastos ilegales**, como sobornos.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

En el proceso de invertir

Las **finanzas sostenibles** buscan **dirigir fondos** hacia inversiones que consideren **aspectos ambientales y sociales**, satisfaciendo las expectativas de inversores socialmente responsables.

- En marzo de 2018, la Comisión Europea aprobó un Plan de acción para la financiación del crecimiento sostenible, con medidas para mejorar la contribución financiera al desarrollo sostenible.
- Las pymes pueden invertir en productos sostenibles, como bonos verdes, azules y sociales, fondos éticos, de desarrollo sostenible, solidarios y temáticos, acciones de empresas en el índice FTSE4Good IBEX y créditos verdes.
- Ante las dificultades para las pymes en integrar principios de inversión responsable y adaptarse a normativas futuras sobre cambio climático y finanzas sostenibles, asociaciones e instituciones como Finresp, el ICO y la Red Española del Pacto Mundial están brindando apoyo.

Casos prácticos ilustrativos

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

- GRUPO VAPF · VIVIENDAS PARA FAMILIAS EN SITUACIÓN DE NECESIDAD

El proyecto implica edificar una colonia de 23 viviendas de 45 m² en la aldea de Undaban-da, ubicada en India, destinadas a las personas de las comunidades más desfavorecidas.

- GIOSEPPO · WOMEN4CHANGE

El programa capacita a 500 mujeres en costura, establece un taller de bordados para la venta de sus productos y ofrece apoyo integral, incluyendo educación, atención médica, rehabilitación de refugios y microcréditos para emprendimientos.

ODS 2: HAMBRE CERO

- TAISI · GESTIÓN SOSTENIBLE CON CRITERIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Aplica principios de economía circular en todos los aspectos de la fabricación, desde la elaboración de productos hasta la gestión de residuos y el uso sostenible de recursos naturales.

- TARANNÀ · VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado implica recolectar alimentos frescos donados por colaboradores para la creación de platos nutritivos y bajos en grasa

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

- COPREDIJE · II SEMANA SALUD

Divulgación de información y documentación sobre diversos aspectos de la salud y hábitos de vida saludables para concienciar a los trabajadores e integrar rutinas saludables en su jornada laboral diaria.

- LUXEAPERS S.L.U · CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

Impulsa la conciencia de la salud con charlas informativas en el horario laboral, enseña autoexploración mamaria y facilita pruebas diagnósticas preventivas voluntarias para las trabajadoras.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

- GRUPO ENTUSIASMO · PROYECTO SOCIAL "ESCUELA DE PAZ"

Proyecto educativo para niños y jóvenes de 6 a 18 años, busca fomentar su desarrollo individual y comunitario, preparándolos para un futuro exitoso.

- CORRESPONSABLES · ACERCAR LOS ODS A LA CIUDADANÍA

Programa para concienciar sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, transmitiendo noticias semanales en el Canal de TV de FGC sobre la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

- ZABALA INNOVATION CONSULTING · PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Busca la igualdad de género en la plantilla mediante acciones formativas, diagnóstico de situación, establecimiento de objetivos y medidas, asignación de recursos, y seguimiento de la implementación

- SUMINISTROS ELÉCTRICOS INDUSTRIALESANTÓN-TEIXIDO · SENSIBILIZACIÓN A EMPLEADOS EN IGUALDAD DE GÉNERO

Impulsa la igualdad de género con sesiones de sensibilización para todo el personal, formándolos en la identificación de conductas perjudiciales y promoviendo el uso de un lenguaje inclusivo.

ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- FRUITS DE PONENT · GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA

El objetivo es optimizar el uso del agua en la agricultura mediante sistemas de sensores en el riego y la recolección de agua de lluvia en regiones con escasa pluviosidad.

- SIGRE · ECOFARMACIA

Lanza "eco-FARMACIA", una web interactiva con 77 buenas prácticas para oficinas de farmacia, promoviendo el uso eficiente de energía y agua, y optimización de recursos.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- ARPA · INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA HÍBRIDA

Creó un sistema híbrido de placas solares que genera energía térmica y eléctrica al calentar agua y minimizar pérdidas térmicas.

- MUNS AGROINDUSTRIAL · CALOR KM 0

Instaló planta piloto de biomasa, usando huesos de melocotón como combustible para valorizar residuos agroindustriales y reemplazar energía eléctrica por biomasa.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- GRUPO GESOR · FLEXIPLAN, MODELO DE FLEXIBILIDAD TEMPORAL

Lanzó un modelo de flexibilidad temporal para mejorar la conciliación laboral de sus empleados.

- ELAWAN ENERGY · PROTOCOLO SAFETY ALERTS

Facilita la comunicación efectiva de alertas de seguridad, salud y medio ambiente en todas las instalaciones de la empresa.

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

- REVENGA SMART SOLUTIONS · SOLUCIÓN DE INTERFONÍA ACCESIBLE PARA USUARIOS DE PRÓTESIS AUDITIVA

Facilita a los usuarios de prótesis auditivas escuchar con mayor claridad a través del interfono, colocando la prótesis de manera convencional.

- GF HOTELES · 14 TR CARBOT EXTER

Nuevo carro robotizado diseñado para áreas exteriores del hotel GF Isabel.

ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- CONSEJO GENERAL DIPLOMADOS EN TRABAJO SOCIAL Y ASISTENTES SOCIALES · II DOCUMENTAL "DERECHOS SOCIALES POR LA DIGNIDAD"

El CGTS lanzó la segunda edición del documental "Derechos por la Dignidad" para visibilizar la pobreza y desigualdad social en España tras la crisis económica.

- URÍA MENÉNDEZ · LAS HILANDERAS

El objetivo es acercar el arte a personas privadas de libertad y generar una experiencia transformadora en un colectivo en riesgo de exclusión social.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- GRUPO VAPF · REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Normativa interna exige calificación energética mínima B en proyectos, aspirando a "A" cuando el diseño lo permite.

- MAS BUSINESS · MOVILIDAD SOSTENIBLE

Elaboró un plan de movilidad sostenible para reducir consumo de carburantes y emisiones, promoviendo acciones como compartir vehículos y adoptar modos de conducción eficientes.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

- EL CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA · PROYECTO ECOCIRCULAR

Proyecto 'EcoCircular CZF': identifica oportunidades de mejora en gestión de recursos, detecta colaboradores clave y facilita relaciones entre empresas para concretar iniciativas.

- EMASAGRA · CAMBIO DE MIRADA: DE EDAR A BIOFACTORÍA

El modelo busca eficiencia en el tratamiento de recursos y sostenibilidad en su recuperación, convirtiéndose en productores de energía, valorizando el 100% de los residuos y reutilizando el 100% del agua depurada.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

- ELIX POLYMERS S.L. · COMPROMISO Y RESULTADOS POR EL CLIMA

Objetivos: prevenir y mejorar la eficiencia en el consumo de recursos durante los procesos de fabricación.

- 1A INGENIEROS · DECÁLOGO MEDIOAMBIENTAL PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS

Creó un decálogo medioambiental para el diseño de proyectos, basándose en las certificaciones Leed y Breeam.

ODS 14: VIDA SUBMARINA

- JOMIPSA · BOTELLAS CORPORATIVAS Y USB DE PLÁSTICO

La empresa introdujo botellas corporativas de cristal para reemplazar los vasos de plástico y opta por utilizar USB fabricados con material reciclado.

- RECICLADO BOUND4BLUE · SISTEMA DE TRANSPORTE NAVAL NO CONTAMINANTE

La solución utiliza un sistema de vela rígida que aprovecha la energía eólica, una fuente asequible y no contaminante, para propulsar los buques de carga.

ODS 15: VIDA DE ECOSISTEMA TERRESTRES

- REVENGA SMART SOLUTIONS · DRON SEMBRADORA

Una aplicación para sembrar áreas incendiadas y terrenos de difícil acceso, reduciendo riesgos en lugares peligrosos

- DACSA GROUP (MAICERÍAS ESPAÑOLAS, S.A.) · MONITORIZACIÓN DE CULTIVOS

El objetivo es monitorear diariamente el estado de las plantas mediante satélites y drones para una gestión eficiente del agua y tratamientos fitosanitarios localizados

ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- URÍA MENÉNDEZ · ESCUELA SOLIDARIA DE DERECHO

Promover el conocimiento del derecho entre alumnos de primaria y secundaria para fomentar la convivencia y resolver conflictos de manera no violenta.

- SEITSA · FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN

Prioriza la lucha contra la corrupción, formando al equipo en esta materia. El código ético y la política de transparencia se entregan en el kit de bienvenida, invitando a todos a comprometerse con ellos.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

- TRADECORP · SEMILLAS PARA ALIMENTAR ETIOPÍA

Mejorar la productividad y seguridad alimentaria en Etiopía mediante nuevas tecnologías de semillas y métodos de cultivo

- AUDAX RENOVABLES · COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN MIGRES

Reducir la mortalidad de aves en parques mediante estudios de especies afectadas y concienciación sobre el respeto al medio ambiente y las energías renovables.

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos

Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

Después de conocer la importancia que tienen las PYMES en el proceso de implantación de la Agenda 2030, es fundamental que colaboréis en la participación y deis vuestra opinión en este proceso mediante el acceso a la siguiente encuesta:

Encuesta PYMES A2030

Agenda 2030: Transformando el Mundo

"Un compromiso global para un futuro sostenible"

Edición y coordinación:

DS CONSULTORES

Ayuntamiento de Sanchonuño

AGENDA URBANA SANCHONUÑO 2030

DOSSIER PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Información basada en "*Guía para PYMES ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible*" de Consejo General de Economista de España, Red Española del Pacto Mundial y CEPYME

Contenido educativo no apto para usos comerciales o lucrativos